DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO

011 - SEGMENTAR CAMPAÑA NO SOCIOS

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **HISTORIA DE CAMBIOS** | | | | | | |
| **Nro.** | **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** | **Solicitante** | **Aprobó** | **Tipo** |
| *XXXX* | *20/10/2016* | *1.0.0* | *Emisión* | *Carolina Ruival* | *Ariel Guillén* | *Matías García* | *Nuevo* |

1. **Prototipo**



1. **Diagrama de Actividades**



1. **Descripción de casos de uso**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Use Case**: Segmentar Campaña No Socios | | | | **Nº Caso Uso**: 011 |
| **Actor Principal**: Administrador Call Center | | **Actor Secundario**: No Aplica. | | |
| **Tipo de Caso de Uso**:  **Concreto**   **Abstracto** | | | | |
| **Objetivo**: Segmentar una campaña de tipo No Socios | | | | |
| **Precondiciones** | Recibe por parámetro:   * **ID de la Campaña** | | | |
| **Post- Condiciones** | **Éxito:** Se segmentó una campaña de tipo No Socios. | | | |
| **Fracaso:**   * No se recibió ningún parámetro. * No se pudo segmentar la campaña de tipo No Socios. | | | |
| **Curso Normal** | | | **Alternativas** | |
| 1. El usuario inicia UC. | | |  | |
| 1. El sistema recibe el siguiente parámetro:  * **ID de la campaña** | | | 2.A El sistema no recibe ningún parámetro.  2.A.1 El sistema despliega el siguiente mensaje informando “No se recibió ningún parámetro”.  2.A.2 Fin UC. | |
| 1. El sistema despliega los siguientes atributos:   **Segmentar Campaña**   * **NO TRABAJADOS** 🡪 muestra la cantidad de no socios de la campaña no trabajados en el último barrido de la campaña y que no tengan marca de Gestión. * **NO TRABAJADOS FILTRADOS** 🡪 muestra la cantidad de no socios de la campaña NO TRABAJADOS. * **TRABAJADOS** 🡪 muestra la cantidad de no socios de la campaña trabajados en el último barrido de la campaña. * la funcionalidad **Reciclar Campaña** 🡪 se muestra habilitada si la cantidad de no socios TRABAJADOS es mayor a 1. * **Cantidad de No Socios** 🡪 muestra la cantidad de no socios NO TRABAJADOS * **Se incluirán N no socios agendados** 🡪 se muestra si existen no socios agendados para rellamar para el día de la fecha. * las funcionalidades **Segmentar**, **Limpiar** y **Salir** habilitadas. * la funcionalidad **Generar Predictivo**.   **Obs.1** | | |  | |
| 1. El usuario si lo desea puede ingresar una cantidad en el atributo Cantidad de No Socios   y selecciona la funcionalidad **Segmentar**. | | | 4.A El usuario selecciona la funcionalidad **Limpiar**.  4.A.1 El sistema limpia todos los atributos. ↑4  4.B El usuario selecciona la funcionalidad **Salir**.  4.B.1 Fin UC.  4.C El usuario selecciona la funcionalidad **Reciclar Campaña**.  4.C.1 El sistema:   * modifica el valor que muestran los atributos de la siguiente forma: * **NO TRABAJADOS** 🡪 muestra la cantidad de No Socios de la campaña que no tengan marca de Gestión. * verificar las Tipificaciones de los mensajes de las llamadas realizadas a los no socios de la campaña y si corresponde colocar una marca de Gestión. * calcular la cantidad de no socios de la campaña sin los que tienen marca de Gestión.   **Obs.2**   * **NO TRABAJADOS FILTRADOS** 🡪 muestra la cantidad de no socios de la campaña NO TRABAJADOS. * **TRABAJADOS** 🡪 0 * deshabilita la funcionalidad **Reciclar Campaña.** ↑4 * limpia todos los atributos ↑4 | |
| 1. El sistema valida si el usuario ingresa:  * Cantidad de No Socios menor o igual a   NO TRABAJADOS   * Cantidad de No Socios mayor a 0 | | | 5.A El usuario ingresa una Cantidad de No Socios mayor al atributo NO TRABAJADOS.  5.A.1 El sistema despliega el siguiente mensaje informando “Se debe ingresar una Cantidad de No Socios menor o igual a NO TRABAJADOS”. ↑4  5.B El usuario ingresa una Cantidad de No Socios igual al filtro NO TRABAJADOS.  5.B.1 El sistema despliega el siguiente mensaje de confirmación **“¿Desea segmentar por el total de los no socios NO TRABAJADOS?**” y las funcionalidades **Aceptar** y **Cancelar** habilitadas.  5.B.2 El usuario selecciona la funcionalidad **Aceptar**. ↓6  5.C El usuario ingresa una Cantidad de No Socios igual o menor a cero.  5.C.1 El sistema despliega el siguiente mensaje informando “Se debe ingresar una Cantidad de No Socios mayor a 0 o igual a NO TRABAJADOS”. ↑4 | |
| 1. El sistema:  * arma el Segmento con la Cantidad de No Socios ingresados según las condiciones seleccionadas. * verifica si existen no socios **agendados** entonces el sistema los debe incluir en la Cantidad de No Socios del Segmento.   **Obs.3**   * guarda los datos del Segmento. * verifica si el usuario seleccionó la funcionalidad **Reciclar Campaña**, entonces el sistema debe agregar (Nro. del último Barrido + 1) a los segmentos del barrido anterior.   **Obs.4**   * genera un archivo Excel para descargar con los números de ID y si existen los Nros. de Documentos de los no socios del Segmento.   **Obs.5** | | | 6.A El sistema no puede consultar o grabar en alguna de las entidades.  6.A.1 El sistema debe hacer rollback y desplegar el siguiente mensaje informando “No se pudo segmentar la campaña”.  6.A.2 Fin UC. | |
| 1. El sistema habilita la funcionalidad **Generar** **Predictivo**. | | |  | |
| 1. El usuario no selecciona la funcionalidad **Generar** **Predictivo.** | | | 8.A El usuario selecciona la funcionalidad **Generar** **Predictivo**.  8.A.1 El sistema hace extensión al **UC-CALL-010-GenerarBasePredictivo**, pasando como parámetro el ID del segmento y el ID del Tipo de campaña (5 = NO SOCIOS). | |
| 1. Fin UC. | | |  | |

|  |
| --- |
| **Observaciones**  **Obs.1**  El sistema despliega los siguientes atributos como se detallan a continuación:   * **NO TRABAJADOS:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos.   Valor por defecto: muestra la cantidad de no socios de la campaña no trabajados en el último barrido de la campaña y que no tengan marca de Gestión.  El sistema debe buscar los no socios de la campaña que no han sido incluidos en los segmentos del último barrido y no tengan marca de Gestión como se detalla a continuación:   * buscar todos los campos BASE\_ID en la entidad CAMPANIAS\_BASE donde   BASE\_CAMP\_ID = ID de la campaña recibida por parámetro y  no tengan marca de Gestión en el campo BASE\_GESTION = NULL y  no estén incluidos en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION\_BASE donde CASEB\_BASE\_ID = BASE\_ID.     * **NO TRABAJADOS FILTRADOS:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos.   Valor por defecto: el valor del atributo NO TRABAJADOS.   * **TRABAJADOS:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos.   Valor por defecto: muestra la cantidad de clientes trabajados en el último barrido de la campaña.  El sistema debe buscar los segmentos del último barrido de la campaña y calcular la cantidad de no socios trabajados como se detalla a continuación:   * buscar todos los campos CASE\_ID en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION donde el campo CASE\_BARRIDO = NULL y   CASE\_CAMP = ID de la Campaña recibida por parámetro.   * obtener la cantidad de registros que posee cada uno de los segmentos encontrados en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION\_BASE donde   CASEB\_CASE\_ID = CASE\_ID en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION.   * **Cantidad de Clientes:** TextBox. Atributo habilitado para el ingreso de datos.   Valor por defecto: el valor del atributo NO TRABAJADOS.   * **Se incluirán N No Socios agendados:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos.   El sistemamuestra este atributo si existe alguno de los no socios agendado para rellamar para el día de la fecha y no tengan marca de Gestión.  Para ello, el sistema debe buscar en los no socios **TRABAJADOS**, el campo  CANSM\_FECHA\_COMPROMISO = SYSDATE de la entidad CAMPANIAS\_NO\_SOCIOS\_MENSAJES donde  CANSM\_CANS\_ID = BASE\_CANS\_ID en la entidad CAMPANIAS\_BASE donde  **Obs.2**  Para mostrar la cantidad de no socios NO TRABAJADOS cuando el usuario selecciona la funcionalidad Reciclar Campaña el sistema debe:   * verificar las Tipificaciones de los mensajes de las llamadas realizadas a los clientes de la campaña y si corresponde colocar una marca de Gestión.   El sistema verifica si el campo ME01\_TIP\_MEN IN (**96, 97, 99, 100, 101**)  en la entidad MENP001M donde ME01\_NRO\_REF = REL\_ME01\_NRO\_REF de la entidad RELACION\_MENSAJE\_CAMPANIA donde REL\_CAMP\_ID = ID de la Campaña recibida por parámetro y modifica los registros de la entidad **CAMPANIAS\_BASE** como se detalla a continuación:  BASE\_ID 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_CAMP\_ID 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_IDENTIFICACION 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_NOMBRE 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_GESTION 🡪 G  BASE\_FECHA\_GESTION 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_USUARIO\_GESTION 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_VIA\_INGRESO 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_ACTIVADO 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_FECHA\_CARGA 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_CARTERA 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_PERIODO 🡪 se conserva el valor del registro  BASE\_DATOS 🡪 se conserva el valor del registro   * calcular la cantidad de clientes de la campaña sin los que tienen marca de Gestión. * Tipificación del mensaje. Para ello buscar en la entidad CONSULTAS donde   CONS\_TIPO = CAMPANIAS y CONS\_SECTOR = 7  **Obs.3**  Para armar el Segmento con los datos resultantes, el sistema debe buscar verificar si existen clientes Agendados, entonces:   * los debe incluir en la Cantidad de Clientes del Segmento. * actualizar el campo ME01\_FEC\_COM = 0 en la entidad **MENP001M** para cada uno de los Agendados.   **Obs.4**  Para guardar los datos del Segmento, el sistema debe:   * verificar si el usuario seleccionó la funcionalidad **Reciclar Campaña** y agregar (Nro. del último Barrido + 1) a los segmentos del barrido anterior.   El sistema debe modificar los registros en donde CASE\_BARRIDO = NULL en la entidad **CAMPANIAS\_SEGMENTACION** como se detalla a continuación:  CASE\_ID 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_CAMP\_ID 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_NOMBRE\_SEGMENTO🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_FECHA 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_USUARIO 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_FILTROS 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_BARRIDO 🡪 (Nro. del último Barrido + 1)   * insertar un registro en la entidad **CAMPANIAS\_SEGMENTACION** como se detalla a continuación:   CASE\_ID 🡪 secuencia autonumérica asignada por trigger desde la BD  CASE\_CAMP\_ID 🡪 ID de la Campaña recibida por parámetro  CASE\_NOMBRE\_SEGMENTO🡪[*nombre de la campaña*]\_SEGMENTO\_[*nro. último segmento+1*]  CASE\_FECHA 🡪 SYSDATE  CASE\_USUARIO 🡪 legajo del usuario conectado por LDAP  CASE\_FILTROS 🡪 {"Cantidad": *valor ingresado en el atributo Cantidad de Clientes*,  "Rango de Edad": *valor ingresado en el rango “Desde – Hasta”*,  “Con Resumen: *opción seleccionada en el atributo Con Resumen*  “S” ó “N” ó A", "Sucursales": “*nombres de las sucursales*  *seleccionadas en el atributo Sucursales”*] ó "Todas"}  CASE\_BARRIDO 🡪 NULL   * insertar un registro en la entidad **CAMPANIAS\_SEGMENTACION\_BASE** por cada cliente que forma parte del Segmento como se detalla a continuación:   CASEB\_CASE\_ID 🡪 ID del Segmento  CASEB\_BASE\_ID 🡪 valor del campo BASE\_ID de la entidad CAMPANIAS\_BASE donde  BASE\_IDENTIFICACION = Nro. de documento del Cliente y  BASE\_CAMP\_ID = ID de la Campaña recibida por parámetro.  CASEB\_ORDEN 🡪 secuencia autonumérica que siempre inicia en 1  **Obs.5**  Para generar un informe en Excel con los números de Documentos de los clientes que tienen el Producto recibido por parámetro de la Base de Clientes recibida por parámetro, el sistema debe:   * colocar en la *primera línea* del informe la palabra **Documentos**. * colocar los números de Documentos que tienen el Segmento. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Alternativas libre**  El usuario selecciona Cerrar y la aplicación se cierra sin grabar los datos. | |
| **Asociaciones de Extensión** | UC-CALL-001-GestionarCampañas |
| **Asociaciones de Inclusión** | No Aplica |
| **Caso de Uso al que extiende** | UC-CALL-010-GenerarBasePredictivo |
| **Caso de Uso donde se incluye** | No Aplica |
| **Caso de Uso de Generalización** | No Aplica |
| **Base de datos** | Oracle |
| **Lenguaje de Programación** | Java (Framework ADF 12) |

1. **Diagrama de Casos de Uso relacionados**

